

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**«О Комитете РСВЯ по международному продвижению»**

1. Комитет РСВЯ по международному продвижению (далее – Комитет) - консультативный орган, занимающийся вопросами международного продвижения РСВЯ и входящих в него организаций, налаживанием связей с представителями конгрессно-выставочной индустрии других стран.
2. В своей деятельности Комитет руководствуется Уставом Союза, решениями Общих собраний членов РСВЯ, Президиума РСВЯ и настоящим Положением.
3. Срок полномочий Комитета – 3 года в соответствии со сроком полномочий органов управления РСВЯ
4. Количественный и персональный состав Комитета утверждаются Общим собранием членов РСВЯ.
5. Оперативное руководство Комитетом осуществляется председателем, избираемым из членов Комитета.
6. Решения Комитета принимаются открытым голосованием простым большинством голосов присутствующих на заседаниях членов Комитета или методом опроса.
7. Комитет совместно с исполнительным директором РСВЯ:
  - 7.1. содействует развитию сотрудничества РСВЯ с зарубежными организациями и компаниями конгрессно-выставочной отрасли, а также органами государственной власти, объединениями предпринимателей, некоммерческими организациями, представителями других отраслей, заинтересованных в развитии конгрессно-выставочной сферы;
  - 7.2. содействует международному продвижению компаний конгрессно-выставочной отрасли, входящих в РСВЯ;
  - 7.3. обеспечивает привлечение в Международный Консорциум MICE Индустрии новых участников;
  - 7.4. формирует и выносит на заседания Президиума и Общее собрание членов РСВЯ рекомендации по международному продвижению конгрессно-выставочной отрасли.
8. Заседания Комитета проводятся по мере необходимости и оформляются протоколами, которые подписываются председателем. Комитет информирует исполнительного директора РСВЯ о принятии решений не менее чем за 1 месяц до Общего собрания членов РСВЯ.
9. Деятельность Комитета прекращается решением Общего собрания членов РСВЯ.